
Recensement en bref

Portrait générationnel de la population vieillissante du Canada selon le Recensement de 2021

Recensement de la population, 2021



Date de diffusion : le 27 avril 2022



Comment obtenir d'autres renseignements

Pour toute demande de renseignements au sujet de ce produit ou sur l'ensemble des données et des services de Statistique Canada, visiter notre site Web à www.statcan.gc.ca.

Vous pouvez également communiquer avec nous par :

Courriel à infostats@statcan.gc.ca

Téléphone entre 8 h 30 et 16 h 30 du lundi au vendredi aux numéros suivants :

- | | |
|---|----------------|
| • Service de renseignements statistiques | 1-800-263-1136 |
| • Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants | 1-800-363-7629 |
| • Télécopieur | 1-514-283-9350 |

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle que les employés observent. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1-800-263-1136. Les normes de service sont aussi publiées sur le site www.statcan.gc.ca sous « Contactez-nous » > « [Normes de service à la clientèle](#) ».

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population du Canada, les entreprises, les administrations et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques exactes et actuelles.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Sa Majesté la Reine du chef du Canada, représentée par le ministre de l'Industrie 2022

Tous droits réservés. L'utilisation de la présente publication est assujettie aux modalités de l'[entente de licence ouverte](#) de Statistique Canada.

Une [version HTML](#) est aussi disponible.

This publication is also available in English.

Date de diffusion : le 27 avril 2022

N° 98-200-X au catalogue, numéro 2021003

ISBN 978-0-660-43014-0

Portrait générationnel de la population vieillissante du Canada selon le Recensement de 2021

Faits saillants

- La population canadienne se transforme en raison de l'avancée en âge des baby-boomers et de l'immigration qui alimente les plus jeunes générations. Ces changements auront des répercussions importantes, notamment sur le marché du travail, l'offre de services pour les personnes âgées et la consommation de biens et de services.
- Pour la première fois depuis la fin du baby-boom, les baby-boomers, nés entre 1946 et 1965 et âgés de 56 à 75 ans en 2021, constituent moins du quart de la population canadienne. Ils représentent 24,9 % de la population canadienne comparativement à 41,7 % en 1966, alors qu'ils étaient âgés de moins de 20 ans.¹
- Les millénariaux, soit les personnes nées entre 1981 et 1996 et âgées de 25 à 40 ans en 2021, sont quant à eux la génération qui a crû le plus rapidement : leur nombre a augmenté de 8,6 % entre 2016 et 2021. Cette hausse s'explique par l'immigration, malgré l'incidence de la pandémie de COVID-19 sur l'immigration récente.
- La génération des millénariaux est celle qui forme la plus grande part de la population en âge de travailler (33,2 %), c'est-à-dire les personnes âgées de 15 à 64 ans.
- Les millénariaux sont proportionnellement plus nombreux que les baby-boomers en Alberta (23,3 % par rapport à 21,4 %), au Yukon (25,0 % par rapport à 24,2 %), dans les Territoires du Nord-Ouest (25,2 % par rapport à 19,2 %) et au Nunavut (24,1 % par rapport à 10,6 %).
- Les millénariaux représentaient aussi plus du tiers (35,1 %) de la population des centres-villes des grands centres urbains du Canada en 2021, alors que les baby-boomers en représentaient le cinquième (20,9 %).

Introduction

La population canadienne se compose de différentes générations de tailles diverses, chacune influençant la société en fonction de sa vision du monde, de ses caractéristiques, de ses valeurs et du stade où elle se situe dans le cycle de la vie.

Avançant en âge et passant actuellement de la vie active à la retraite, les membres de la génération du baby-boom ont aujourd'hui des besoins différents. Par exemple, leurs enfants pourraient avoir quitté le domicile parental pour vivre de manière autonome. La génération du baby-boom redéfinira peut-être la façon dont la retraite et la fin de vie sont vécues, elle qui, par rapport aux générations précédentes, a eu moins d'enfants, travaille plus longtemps, et a porté des valeurs différentes, comme l'autonomie².

Les plus jeunes générations, comme les millénariaux et la génération Z, sont plus scolarisées et diversifiées que les générations précédentes. Encore jeunes, ces générations sont davantage exposées à la diversité ethnoculturelle, religieuse et de genre, et ont grandi dans [un univers technologique et interconnecté qui a une incidence importante sur leurs valeurs et leur mode de vie](#) (lien en anglais seulement). Ces générations constituent désormais une part considérable de la population en âge de travailler, entraînant ainsi des transformations sur le marché du travail.

1. Afin de protéger le caractère confidentiel des renseignements recueillis lors du Recensement de 2021, les valeurs des données diffusées ont été arrondies de façon aléatoire. Par conséquent, lorsque ces données sont totalisées ou regroupées, la valeur totale peut ne pas correspondre à la somme des valeurs individuelles, étant donné que le total et les totaux partiels sont arrondis séparément. De même, les distributions en pourcentage, qui sont calculées à partir de données arrondies, pourraient ne pas totaliser 100 %.

2. GOLANT, Stephen M. 2017. « Self-Reliant Older Baby Boomers Are Now Better Connected to Goods, Services, and Care », *Generations: Journal of the American Society on Aging*, vol. 41, n° 2.

Portrait générationnel de la population vieillissante du Canada selon le Recensement de 2021

Par conséquent, un regard générationnel sur la démographie peut être très utile pour comprendre les changements sociétaux actuels et futurs ainsi que pour comprendre les besoins dominants au sein d'une population, à mesure que les générations se succèdent aux divers âges de la vie.

Le saviez-vous?

Dans le présent document, les données du Recensement de 2021 sont utilisées pour examiner la structure par âge de la population canadienne, sous l'angle des générations.

Pour obtenir plus de renseignements, veuillez consulter les autres documents diffusés aujourd'hui sur la transformation démographique du Canada en lien notamment avec l'âge et le type de logement : le communiqué du *Quotidien* intitulé « [Alors que les postes vacants sont nombreux et que le taux de chômage est à un niveau historiquement bas, le Canada fait face à une vague record de retraites au sein d'une main-d'œuvre qui vieillit : le nombre de personnes de 65 ans et plus a crû six fois plus vite que celui des enfants de 0 à 14 ans](#) » ainsi que l'article de la série *Recensement en bref* intitulé « [Portrait de la population croissante des personnes âgées de 85 ans et plus au Canada selon le Recensement de 2021](#) ».

Au cours des prochains mois, de nombreuses autres diffusions continueront de fournir des renseignements détaillés sur les caractéristiques des générations.

Définir les générations

Il est difficile de définir précisément une génération puisqu'il s'agit d'un terme qui peut revêtir de multiples significations.

La définition choisie dans le cadre du présent article repose en grande partie sur [la définition du Pew Research Center](#) (lien en anglais seulement) : les générations sont des cohortes de personnes ayant évolué dans un contexte social, économique et politique particulier qui peut influencer leur vision du monde. L'appartenance à une génération se fait en se fondant sur l'année de naissance.

Selon l'étape du cycle de vie où elles se trouvent, ces générations influencent également l'économie et la société en raison de leur taille d'une part, mais aussi de leurs valeurs et attitudes distinctes à l'égard de la vie.

Les générations utilisées dans cet article sont les suivantes :

- Génération grandiose : personnes âgées de 94 ans ou plus (nées avant 1928)
- Génération de l'entre-deux-guerres : personnes âgées de 76 à 93 ans (nées entre 1928 et 1945)
- Baby-boomers : personnes âgées de 56 à 75 ans (nées entre 1946 et 1965)
- Génération X : personnes âgées de 41 à 55 ans (nées entre 1966 et 1980)
- Génération Y (millénariaux) : personnes âgées de 25 à 40 ans (nées entre 1981 et 1996)
- Génération Z : personnes âgées de 9 à 24 ans (nées entre 1997 et 2012)
- Génération Alpha : personnes âgées de 8 ans ou moins (nées entre 2013 et 2021)

Pour la première fois, les baby-boomers constituent moins du quart de la population canadienne

Les baby-boomers, soit les personnes âgées de 56 à 75 ans, continuent d'être la génération comptant le plus de personnes au Canada, malgré le fait qu'ils avancent en âge. Le Recensement de 2021 a permis de dénombrier 9 212 640 baby-boomers.

Toutefois, le poids démographique des baby-boomers dans l'ensemble de la population est en diminution. Pour la première fois, ils représentaient, en 2021, moins du quart (24,9 %) de la population canadienne. En comparaison, ils représentaient plus de deux Canadiens sur cinq (41,7 %) en 1966, soit à la fin de la période du baby-boom au Canada (1946 à 1965).

Le nombre de baby-boomers a diminué de 3,1 % entre 2016 et 2021 essentiellement en raison de la mortalité, cette génération avançant en âge et étant désormais plus concentrée aux âges où la mortalité est plus élevée. Les baby-boomers ont également dépassé aujourd'hui les âges où les immigrants arrivent en grand nombre au Canada. L'immigration n'est donc plus un facteur important d'accroissement de cette génération.

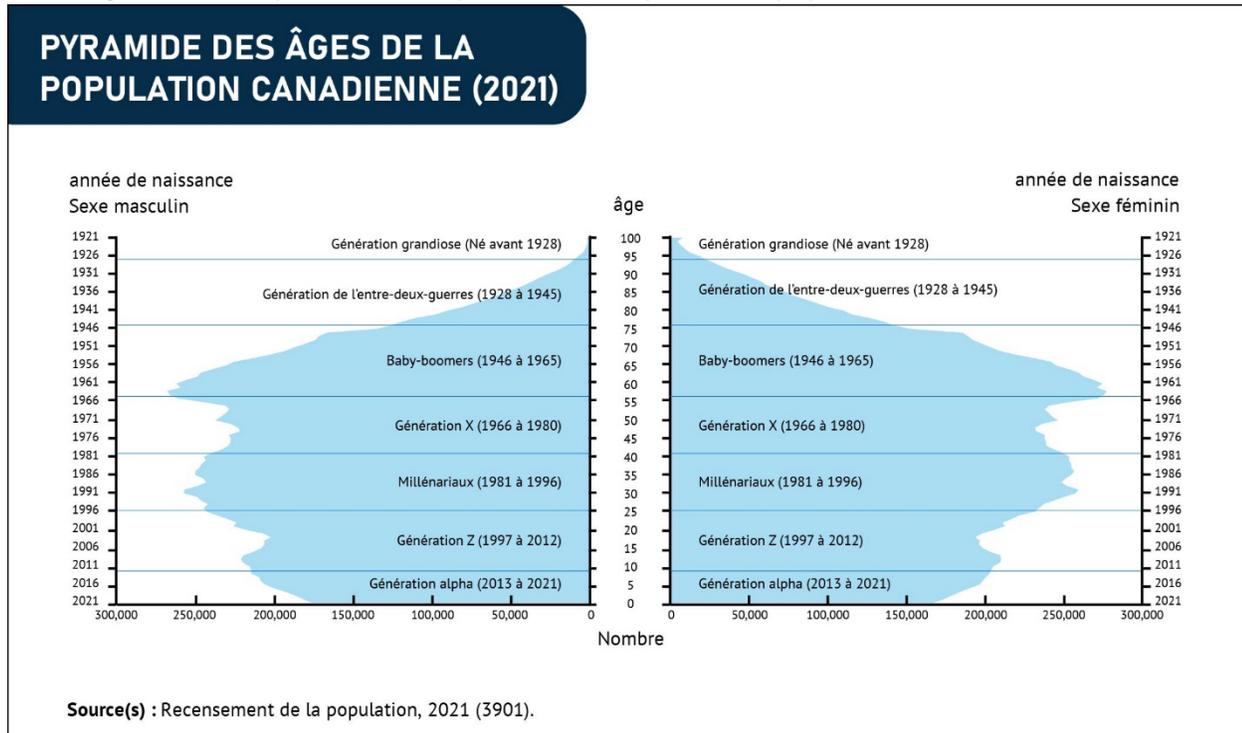
L'arrivée des baby-boomers aux âges plus avancés accentue progressivement les pressions sur le système de soins de santé et de soins à domicile, ainsi que sur les régimes de retraite, même si nombre de ces personnes font actuellement le choix de rester plus longtemps sur le marché du travail³. Les personnes les plus âgées de cette génération très nombreuse atteindront l'âge de 85 ans en 2031, âge où les limitations d'activités et la perte d'autonomie sont plus fréquentes.

L'article de la série *Recensement en bref*, intitulé « [Portrait de la population croissante des personnes âgées de 85 ans et plus au Canada selon le Recensement de 2021](#) », permet d'examiner plus attentivement les tendances démographiques et en matière de logement de la population âgée de 85 ans et plus.

3. CARRIÈRE, Yves, Jacques LÉGARÉ et Jonathan PURENNE. 2016. « Vivre et travailler plus longtemps au Canada : la réalité des baby-boomers », *Cahiers québécois de démographie*, vol. 44, n° 2.

Portrait générationnel de la population vieillissante du Canada selon le Recensement de 2021

Figure 1
Les baby-boomers représentent un peu moins du quart de la population canadienne



Croissance rapide du nombre de millénariaux

Les millénariaux (personnes âgées de 25 à 40 ans) représentent la génération qui a crû le plus rapidement. Le nombre de personnes de cette génération a augmenté de 8,6 % entre 2016 et 2021, comparativement à 5,2 % pour l'ensemble de la population, en raison de l'apport plus important de l'immigration pour les millénariaux par rapport aux autres générations. Le Recensement de 2021 a permis de dénombrer 7 926 575 millénariaux.

Plus de la moitié des immigrants qui se sont établis au Canada de 2016-2017 à 2020-2021 étaient des millénariaux. Cela a contribué de façon importante à l'augmentation de la population de cette génération qui forme actuellement une part importante de la population en âge de travailler.

La génération X (dont le nom a été popularisé par l'écrivain canadien Douglas Coupland), aujourd'hui âgée de 41 à 55 ans, a atteint pour sa part 7 069 355 personnes en 2021, en hausse de 2,3 % par rapport à 2016.

Le nombre de personnes de la génération Z, âgées de 9 à 24 ans, a augmenté de 6,4 % entre 2016 et 2021 pour atteindre 6,7 millions de personnes. Il s'agit de la deuxième plus forte croissance démographique observée parmi toutes les générations.

L'avancée aux âges de fin de vie des générations grandiose, âgée de 94 ans ou plus, et de l'entre-deux-guerres, âgée de 76 à 93 ans, fait en sorte que leur nombre a diminué cours des dernières années. L'immigration ne contribue plus significativement à ces générations aujourd'hui très âgées, et seul l'effet de la mortalité vient modifier leurs effectifs.

Les générations grandiose, âgée de 94 ans ou plus, et de l'entre-deux-guerres, âgée de 76 à 93 ans, continuent d'avancer en âge de sorte que leur nombre a diminué au cours des dernières années. L'immigration ne contribue plus significativement à ces générations aujourd'hui très âgées, et seul l'effet de la mortalité vient modifier leurs effectifs.

Portrait générationnel de la population vieillissante du Canada selon le Recensement de 2021

Selon les données du Recensement de 2021, la génération grandiose comptait 135 560 personnes, et la génération de l'entre-deux-guerres, 2 716 910 personnes, ce qui représente une diminution de 67,2 % et de 20,8 % de leur nombre de personnes, respectivement, depuis 2016.

La génération Alpha, âgée de 8 ans ou moins, comptait 3 194 415 personnes en 2021. Elle est la seule génération qui bénéficie de la fécondité pour augmenter sa population.

Le nombre de millénariaux sera bientôt plus élevé que celui des baby-boomers

Selon les projections démographiques, les millénariaux pourraient devenir très prochainement (soit d'ici 2029) la génération comptant le plus grand nombre de personnes au pays, devançant pour la première fois les baby-boomers qui devraient occuper le premier rang jusqu'à ce moment⁴.

On estime que le Canada devrait compter 8 616 900 millénariaux en 2029, comparativement à 8 442 500 baby-boomers. Dans 25 ans (soit en 2046), il pourrait y avoir 2,2 fois plus de millénariaux que de baby-boomers (9 127 900 par rapport à 4 102 700). Les personnes de ces générations seraient alors âgées de 50 à 65 ans (millénariaux) et de plus de 80 ans (baby-boomers).

Le nombre de personnes de la génération Z pourrait pour sa part être supérieur à celui des baby-boomers en 2032 et à celui des millénariaux en 2045.

En raison de sa petite taille, la génération X n'aura jamais été majoritaire au cours de son passage dans les diverses étapes du cycle de vie. En 2036, au moment où sa taille devrait dépasser pour la première fois celle des baby-boomers, le nombre de millénariaux et le nombre de personnes de la génération Z pourraient déjà être bien plus élevés que celui de la génération X.

Tous ces changements s'expliquent notamment par le vieillissement des baby-boomers et l'apport de l'immigration, qui continuera de faire augmenter le nombre de millénariaux et de personnes de la génération Z pendant plusieurs années.

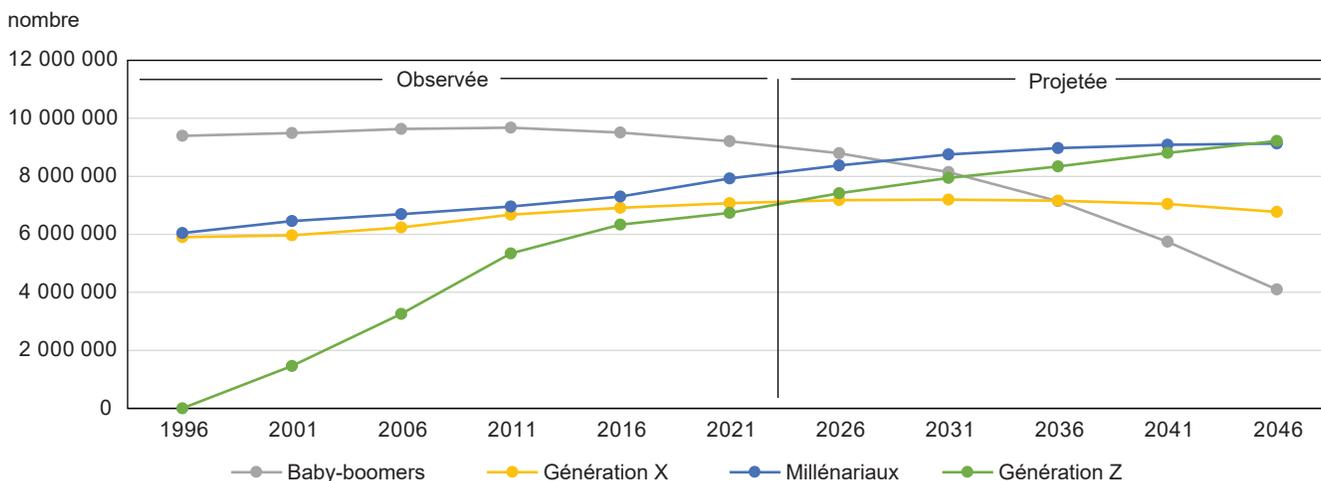
La fécondité de la population canadienne est en baisse depuis 2016 et a atteint un creux sans précédent de 1,4 enfant par femme en 2020. Une nouvelle baisse pourrait être observée en 2021, alors qu'[une Canadienne sur cinq a l'intention de reporter ses projets d'avoir des enfants ou d'en avoir moins en raison de la pandémie de COVID-19](#). Cette tendance pourrait avoir une incidence sur la génération Alpha, laquelle pourrait alors être moins nombreuse que la génération qui a précédé, un peu à la manière de la génération X qui se trouve à être moins nombreuse que celle des baby-boomers.

4. Les projections démographiques utilisées dans le présent document correspondent au scénario de croissance moyenne M1 et sont basées sur le Recensement de 2016. Pour des raisons de comparabilité, le sous-dénombrement net du recensement a été enlevé des populations projetées. Ces projections personnalisées sont basées sur celles présentées dans Projections démographiques pour le Canada (2018 à 2068), les provinces et les territoires (2018 à 2043), no 91-520-X au catalogue de Statistique Canada.

Portrait générationnel de la population vieillissante du Canada selon le Recensement de 2021

Graphique 1

Le nombre de millénariaux devrait dépasser celui des baby-boomers à partir de 2029



Note : Les données de 2026 à 2046 sont des projections démographiques issues du scénario de croissance moyenne M1 et sont basées sur le Recensement de 2016. Pour des raisons de comparabilité, le sous-dénombrement net du recensement a été enlevé des populations projetées présentées dans ce graphique.

Sources : Statistique Canada, Recensement de la population, 1996 à 2021. Les projections démographiques personnalisées sont basées sur les « Projections démographiques pour le Canada (2018 à 2068), les provinces et les territoires (2018 à 2043) », n° 91-520-X au catalogue de Statistique Canada.

Le saviez-vous?

Des projections démographiques sont produites par le Centre de démographie de Statistique Canada.

Pour obtenir plus de renseignements sur les différents produits de données ainsi que sur les documents analytiques et méthodologiques en lien avec les projections démographiques, il est possible de consulter la section Projections démographiques du portail des [Statistiques sur la population et la démographie](#) de Statistique Canada.

Personnes de 15 à 64 ans : une personne sur trois est un millénarial

Les millénariaux constituent la génération comptant le plus grand nombre de personnes au sein de la population en âge de travailler (15 à 64 ans). Puisque chaque génération adopte des valeurs et des attitudes distinctes en plus de se situer à un stade différent dans la vie, cela peut avoir des répercussions sur le marché du travail, notamment à l'égard de la recherche d'un équilibre entre le travail, la famille et les loisirs, de la loyauté au travail, de la rétention des employés ainsi que de la souplesse exigée dans les horaires de travail.

Selon le Recensement de 2021, des 23 957 760 Canadiens qui composaient la population en âge de travailler, 33,2 % étaient des millénariaux, 29,5 %, des membres de la génération X, 19,7 %, des baby-boomers et 17,6 %, des membres de la génération Z.

Les premiers baby-boomers ont atteint en 2011 l'âge de 65 ans, qui marque souvent le départ à la retraite. Dès le Recensement de 2016, assez de baby-boomers avaient atteint l'âge de la retraite pour permettre aux millénariaux de les dépasser en tant que génération la plus importante au sein de la population en âge de travailler (31,3 % par rapport à 30,3 % en 2016).

Portrait générationnel de la population vieillissante du Canada selon le Recensement de 2021

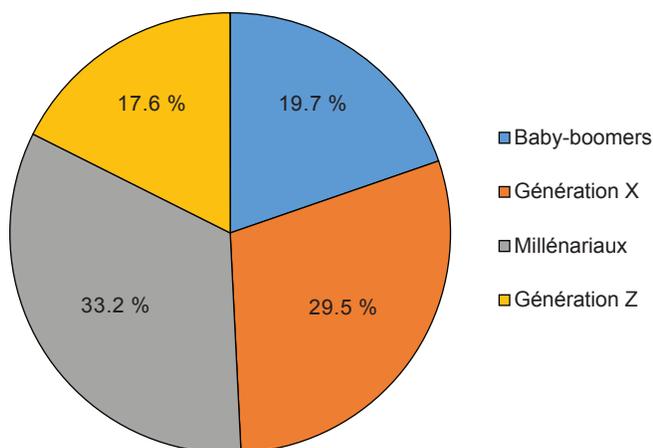
Les baby-boomers, aujourd'hui plus âgés, voire déjà retraités pour nombre d'entre eux, continuent de participer activement à la société canadienne, en faisant notamment du bénévolat et en aidant leurs proches et leur collectivité. [Ils sont aussi de plus en plus nombreux à demeurer actifs sur le marché du travail même au-delà de 65 ans.](#)

Lorsque l'ensemble des baby-boomers aura plus de 65 ans (soit en 2031), les millénariaux pourraient alors représenter 34,6 % de la population âgée de 15 à 64 ans et constitueraient toujours la majorité de la population en âge de travailler, devant la génération Z (31,5 %).

Ces changements générationnels signifient que le marché de l'emploi canadien devra continuer de s'adapter aux différentes valeurs et attentes de ces diverses générations. Les plus jeunes générations sont notamment plus scolarisées et maîtrisent mieux les nouvelles technologies. Selon des études, [ces jeunes générations ne trouvent plus le travail aussi valorisant que les générations plus anciennes, et cherchent aussi à se réaliser ailleurs que dans une activité professionnelle.](#)

Graphique 2 Une personne en âge de travailler (15 à 64 ans) sur trois est un millénarial

Distribution (en pourcentage)



Note : Distribution (en pourcentage) de la population en âge de travailler (15 à 64 ans) selon la génération, Canada.

Source : Statistique Canada, Recensement de la population, 2021.

Effets de la pandémie de COVID-19 sur la croissance démographique des différentes générations au Canada

La pandémie de COVID-19 continue d'avoir des répercussions sur la vie des Canadiens et des Canadiennes, bien que ces répercussions ne soient pas égales pour toutes les générations.

La première diffusion des données du Recensement de 2021 a montré que [la pandémie de COVID-19 a presque stoppé la croissance démographique du Canada en 2020](#). Si l'effet de la pandémie se fait ressentir chez toutes les générations, il est plus fort chez les jeunes générations en raison de l'apport plus important de l'immigration pour celles-ci.

En effet, l'immigration a considérablement diminué en 2020 à la suite des restrictions imposées aux frontières partout dans le monde : un peu moins de 185 000 immigrants ont été admis au Canada en 2020, comparativement à plus de 340 000 en 2019. Cette baisse du nombre d'immigrants admis a surtout eu une incidence sur les jeunes générations, puisque les immigrants et les résidents non permanents sont souvent de jeunes adultes dans la vingtaine ou la trentaine (millénariaux et génération Z).

Les estimations démographiques ont montré que pendant la période allant de 2020 à 2021, l'accroissement démographique des millénariaux (personnes âgées de 25 à 40 ans en 2021) et de la génération Z (personnes âgées de 9 à 24 ans en 2021) a considérablement ralenti. Ainsi, si l'on remonte à la période allant de 2018 à 2019, soit la dernière période complète avant la pandémie, les millénariaux avaient enregistré une croissance démographique de 2,2 %, et la génération Z, de 2,4 %, par rapport à 0,8 % et à 0,6 %, respectivement, pour la période allant de 2020 à 2021. De plus, pour la première fois, la génération X a enregistré une croissance démographique presque nulle en 2020-2021.

Les estimations démographiques fournissent des renseignements sur les tendances démographiques plus fréquemment que les données des recensements. Elles permettent à Statistique Canada de continuer à surveiller l'effet de la pandémie de COVID-19 sur la population canadienne entre les recensements.

Nombre plus élevé de millénariaux que de baby-boomers en Alberta, au Yukon, dans les Territoires du Nord-Ouest et au Nunavut

Bien que les baby-boomers demeurent la génération comptant le plus de personnes au pays, la part qu'occupe chacune des générations au sein de la population totale varie d'une province et d'un territoire à l'autre. Il est important de considérer ces différences lors d'exercices de planification des réseaux scolaires ou des services de soins de santé et de soins à domicile, par exemple.

Les millénariaux sont proportionnellement plus nombreux que les baby-boomers en Alberta (23,3 % par rapport à 21,4 %), au Yukon (25,0 % par rapport à 24,2 %), dans les Territoires du Nord-Ouest (25,2 % par rapport à 19,2 %) et au Nunavut (24,1 % par rapport à 10,6 %). Ces régions présentent des populations plus jeunes en moyenne que les autres régions canadiennes, notamment en raison d'une fécondité plus élevée qu'ailleurs. La structure par âge des migrants interprovinciaux contribue également à rajeunir la population de l'Alberta.

Plus de 30 % de la population de Terre-Neuve-et-Labrador est composée de baby-boomers, un sommet parmi les provinces et les territoires. Cette province présente aussi la population la plus âgée au Canada. À l'inverse, seulement 10,6 % de la population du Nunavut fait partie de la génération du baby-boom.

Ensemble, les générations de l'entre-deux-guerres et grandiose, soit les deux générations comptant les personnes les plus âgées, représentent plus de 8 % de la population de Terre-Neuve-et-Labrador (8,6 %), de l'Île-du-Prince-Édouard (8,1 %), de la Nouvelle-Écosse (8,7 %), du Nouveau-Brunswick (8,8 %), du Québec (8,5 %) et de la Colombie-Britannique (8,2 %).

Portrait générationnel de la population vieillissante du Canada selon le Recensement de 2021

La proportion de la population constituée par les générations Alpha et Z (c'est-à-dire les deux générations comptant les personnes les plus jeunes) est à son plus haut niveau au Manitoba, en Saskatchewan, en Alberta, dans les Territoires du Nord-Ouest et au Nunavut. Au Nunavut, près d'une personne sur deux (48,0 %) fait partie de l'une de ces deux générations, ce qui représente un sommet au pays.

Une proportion importante de la population vivant dans les territoires a déclaré une identité autochtone. Or, la fécondité de certains groupes autochtones est plus élevée que celle du reste de la population canadienne. En outre, l'espérance de vie dans les territoires est plus faible qu'ailleurs, notamment en raison de conditions de vie différentes. Ces facteurs expliquent donc, en partie, la plus forte proportion de jeunes générations dans ces régions.

Les données du Recensement de 2021 portant sur les Premières Nations, les Métis et les Inuits, qui seront diffusées le 21 septembre 2022, permettront de broser un portrait des populations autochtones du Canada.

Tableau 1
Une plus forte proportion de générations âgées dans l'Est du pays

	Génération Alpha	Génération Z	Millénariaux	Génération X	Baby-boomers	Génération de l'entre-deux-guerres	Génération grandiose
	proportion						
Canada	8,6	18,2	21,4	19,1	24,9	7,3	0,4
Terre-Neuve-et-Labrador	6,7	16,1	17,1	20,4	31,1	8,3	0,3
Île-du-Prince-Édouard	7,9	19,0	18,9	18,6	27,6	7,7	0,3
Nouvelle-Écosse	7,4	16,9	19,6	18,6	28,9	8,3	0,4
Nouveau-Brunswick	7,4	16,7	18,1	19,4	29,6	8,4	0,4
Québec	8,7	17,4	20,2	18,9	26,2	8,2	0,4
Ontario	8,4	18,5	21,7	19,2	24,5	7,3	0,4
Manitoba	10,3	20,5	21,6	18,1	22,6	6,5	0,4
Saskatchewan	10,6	20,3	21,4	17,7	22,9	6,8	0,4
Alberta	10,2	19,7	23,3	19,8	21,4	5,3	0,3
Colombie-Britannique	7,6	16,9	22,3	19,2	25,9	7,8	0,4
Yukon	9,2	17,5	25,0	19,6	24,2	4,4	0,1
Territoires du Nord-Ouest	11,5	20,7	25,2	20,2	19,2	3,0	0,1
Nunavut	19,3	28,7	24,1	16,2	10,6	1,0	0,0

Note : Distribution (en pourcentage) de la population du Canada, des provinces et territoires selon la génération.

Source : Statistique Canada, Recensement de la population, 2021.

Pour la première fois, davantage de millénariaux que de baby-boomers dans les grands centres urbains de Toronto, de Montréal, de Vancouver et d'Ottawa-Gatineau

Les grands centres urbains du pays (aussi appelés régions métropolitaines de recensement ou RMR) présentent des populations plus jeunes que les autres régions, une croissance démographique en moyenne plus élevée, ainsi qu'une plus grande diversité ethnoculturelle.

Portrait générationnel de la population vieillissante du Canada selon le Recensement de 2021

Les millénariaux (23,3 %) sont plus nombreux que les baby-boomers (22,3 %) dans les six grands centres urbains de plus d'un million d'habitants du Canada, à savoir Toronto, Montréal, Vancouver, Ottawa–Gatineau, Calgary et Edmonton. Il s'agit du premier recensement où l'on observe ce phénomène pour les grands centres urbains de Toronto, de Montréal, d'Ottawa–Gatineau et de Vancouver.

Toutefois, les baby-boomers (24,7 %) demeurent la génération comptant le plus grand nombre de personnes dans les grands centres urbains de moins d'un million d'habitants, devant les millénariaux (21,5 %). La même chose est observée dans les zones hors des grands centres urbains, alors qu'ils représentent 29,7 % de la population, devant les millénariaux (17,9 %) et la génération X (17,6 %).

La vitalité économique élevée des grands centres urbains ainsi que l'apport de l'immigration, qui se concentre dans ces endroits et qui tend à faire augmenter le nombre de millénariaux, contribuent à expliquer ces résultats.

Par conséquent, les grands centres urbains et le reste du pays ont des besoins différents qui reflètent les populations et les générations qui y résident. Par exemple, les six plus grands centres urbains, qui comptent aussi une population plus jeune, ont des besoins particuliers en matière de garderies, d'écoles et de transport en commun pour le navettage. En dehors de ces grands centres urbains, les baby-boomers sont plus nombreux, ce qui génère et continuera de générer des besoins différents sur le plan du transport adapté, des services de soins de santé et de soins à domicile, et de la construction de logements répondant mieux aux besoins de personnes qui passent à la retraite ou de résidences pour personnes âgées.

Le saviez-vous?

Statistique Canada produit des données et des analyses selon différents échelons géographiques.

Pour connaître les tendances de la croissance démographique aux échelons national, provincial et territorial, ainsi que régional (régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement) et municipal (subdivisions de recensement), veuillez consulter les communiqués du *Quotidien* intitulés « [Le Canada premier de la croissance du G7 malgré la COVID](#) » et « [La croissance et l'étalement des grands centres urbains du Canada se poursuivent](#) », de même que les articles de la série *Recensement en bref* intitulés « [Les municipalités canadiennes avec les croissances et les décroissances les plus rapides de 2016 à 2021](#) » et « [Croissance démographique dans les régions rurales du Canada, 2016 à 2021](#) ».

Centres-villes des grands centres urbains : fief actuel des millénariaux

Les millénariaux sont la génération comptant le plus grand nombre de personnes habitant dans les centres-villes des grands centres urbains, loin devant les autres générations.

En moyenne, les millénariaux représentent plus du tiers (35,1 %) de la population des centres-villes des grands centres urbains. À titre de comparaison, les baby-boomers représentent seulement une personne sur cinq (20,9 %) dans les centres-villes, bien qu'ils composent la génération comptant le plus grand nombre de personnes au pays.

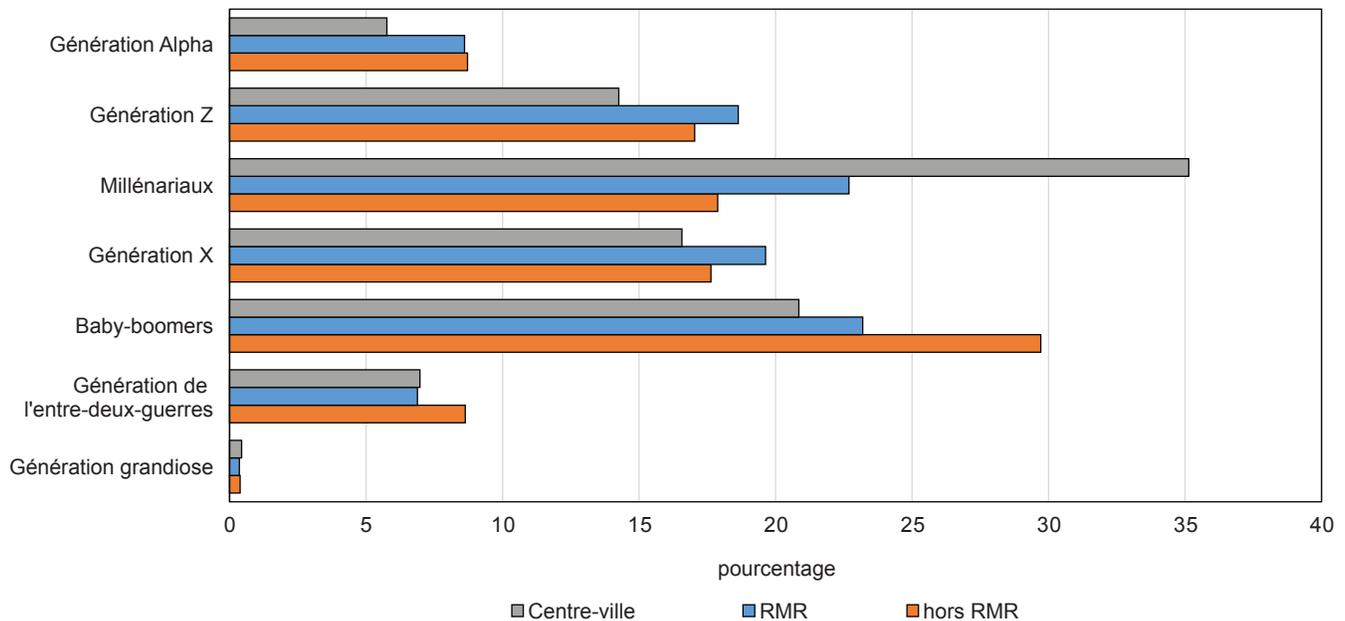
Parce qu'ils abritent souvent des établissements d'enseignement postsecondaire ou de nombreuses entreprises évoluant parfois dans des domaines de pointe comme la haute technologie, les centres-villes sont des lieux particulièrement attrayants pour les jeunes adultes. Ils apprécient aussi le mode de vie urbain qu'on y retrouve, les activités de loisirs et sociales y étant nombreuses.

Des défis peuvent aussi être associés à la vie dans les centres-villes, notamment l'accès au logement, le transport en commun, la sécurité ainsi que le [développement durable et socialement responsable](#) (lien en anglais seulement).

Portrait générationnel de la population vieillissante du Canada selon le Recensement de 2021

Le choix de s'installer dans un centre-ville est donc souvent lié au stade de la vie que traverse une génération plutôt que le fait d'appartenir à une génération particulière. En 2021, ce sont les millénariaux, composés de groupes d'étudiants de niveau postsecondaire et de jeunes professionnels, qui habitent en plus forte proportion dans les centres-villes.

Graphique 3
Les millénariaux sont la génération la plus nombreuse dans les centres-villes des grands centres urbains du pays



Note : Distribution (en pourcentage) de la population des centres-villes, des RMR ou hors RMR selon la génération.

Source : Statistique Canada, Recensement de la population, 2021.

Qu'est-ce qui constitue un centre-ville?

Une région métropolitaine de recensement (RMR) est un grand centre urbain comptant 100 000 habitants ou plus.

Les centres-villes sont situés dans le noyau central d'une RMR, et toutes les autres régions peuvent être caractérisées par leur proximité par rapport au centre-ville.

Les centres-villes ont été définis en fonction de la densité des emplois, et leurs limites ont fait l'objet de consultations approfondies avec des municipalités de l'ensemble du pays, ainsi qu'avec d'autres experts et urbanistes. Pour en apprendre davantage sur les méthodes utilisées afin de déterminer les limites des centres-villes, veuillez consulter l'article intitulé « [Définir les quartiers des centres-villes du Canada : limites de 2016](#) ».

Chaque RMR possède un centre-ville primaire, situé dans la municipalité centrale historique de la RMR. Ainsi, le centre-ville de la RMR de Toronto se situe dans la municipalité de Toronto.

Des centres-villes secondaires ont également été définis en fonction de la densité des emplois et des chiffres de population dans certaines autres municipalités de la RMR. Par exemple, la municipalité de Mississauga, qui fait partie de la RMR de Toronto, a un centre-ville dit secondaire pour l'ensemble de la RMR de Toronto, puisque le centre-ville primaire de la RMR est situé dans la municipalité centrale de Toronto.

La présente analyse porte uniquement sur les centres-villes primaires, et le terme « centre-ville » est utilisé pour désigner les centres-villes primaires des RMR.

La moitié de la population du centre-ville de Calgary fait partie de la génération des millénariaux, un sommet au pays. Le centre-ville de Calgary est aussi l'un des centres-villes ayant connu l'accroissement démographique le plus soutenu entre 2016 et 2021.

Plus de deux personnes sur cinq sont des millénariaux dans les centres-villes de deux autres grands centres urbains : Halifax (43,7 %) et Toronto (40,5 %).

La plus forte concentration de baby-boomers se trouve dans le centre-ville de Nanaimo (30,5 %), soit le deuxième centre-ville le moins peuplé au Canada.

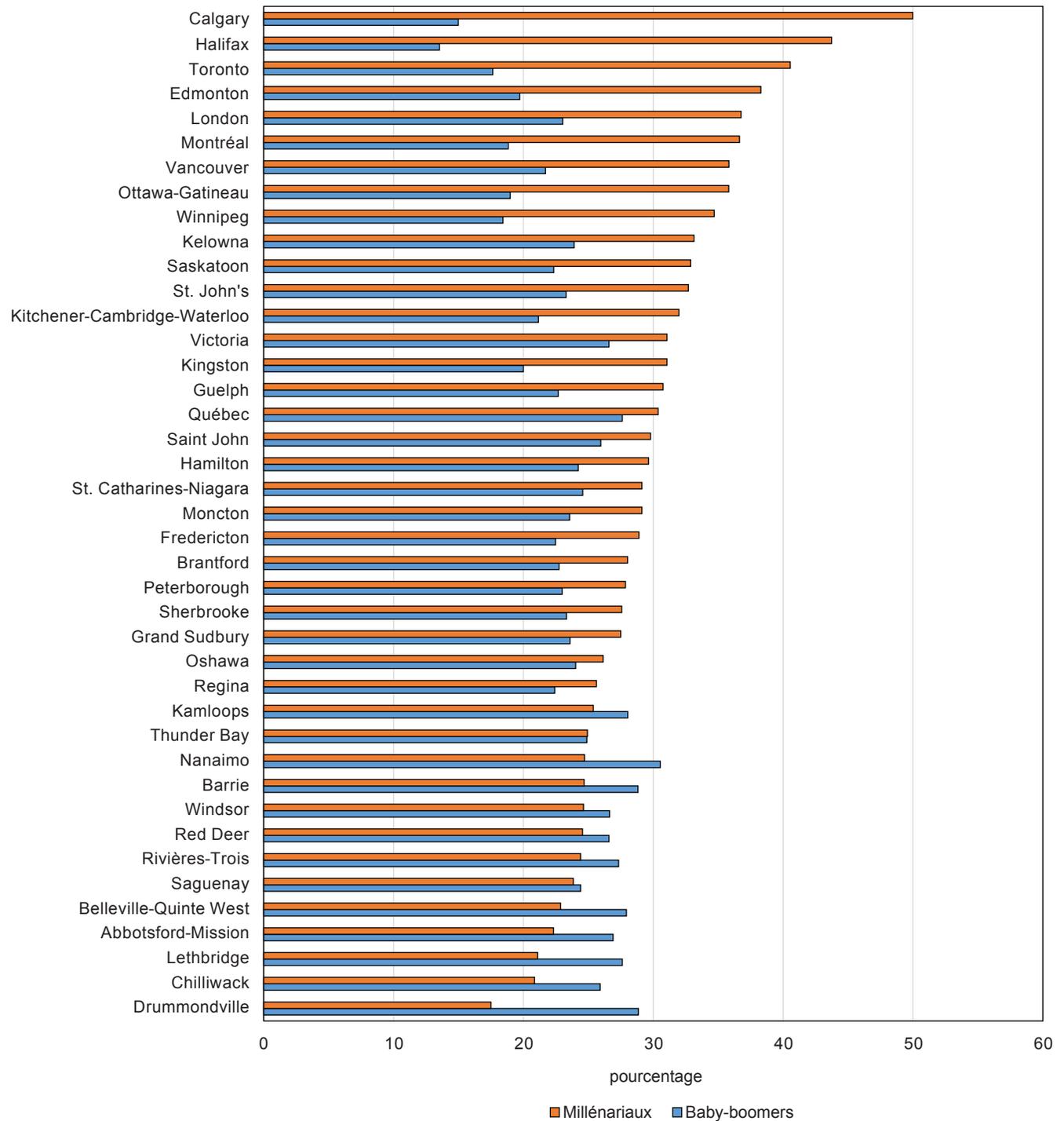
En comparaison, la génération de l'entre-deux-guerres, née entre 1928 et 1945, est plus fortement représentée hors des grands centres urbains (8,6 %) que dans les centres-villes (7,0 %). Cette génération représente 7,3 % de la population canadienne.

La génération Alpha, soit les personnes nées entre 2013 et 2021 et âgées de 8 ans ou moins, représente 5,8 % de la population des centres-villes alors qu'elle compose 8,6 % de la population canadienne. Les types de logements disponibles dans plusieurs centres-villes, qui sont souvent plus petits et plus dispendieux que dans les banlieues, peuvent moins bien convenir à de jeunes familles. Les données sur les familles et les ménages du Canada, qui seront diffusées le 13 juillet 2022, permettront d'en savoir plus sur ce sujet.

Portrait générationnel de la population vieillissante du Canada selon le Recensement de 2021

Graphique 4

La moitié de la population du centre-ville de Calgary fait partie de la génération des millénariaux



Note : Pourcentage de la population des centres-villes des grands centres urbains faisant partie de la génération des millénariaux et de la génération des baby-boomers. Centres-villes classés selon le pourcentage de millénariaux.

Source : Statistique Canada, Recensement de la population, 2021.

Regard vers l'avenir : une étude plus approfondie des caractéristiques des générations

Les prochaines diffusions des données du Recensement de la population de 2021 permettront d'enrichir le portrait sociodémographique des différentes générations au Canada. Quels sont les besoins en matière de soins de santé émergents chez les générations les plus âgées? Comment la diversification de la population canadienne se reflète-t-elle au sein des différentes générations? Quels sont les défis auxquels sont confrontées les jeunes générations en matière d'accès au logement? Les prochaines données diffusées permettront de mettre en lumière ces enjeux et bien d'autres encore.

De plus, les estimations démographiques seront utiles pour surveiller les tendances démographiques entre les recensements et les répercussions de la pandémie de COVID-19 sur la population de chaque génération.

Renseignements supplémentaires

Une analyse supplémentaire sur l'âge, le genre et le type de logement est présentée dans l'article du *Quotidien* intitulé « [Alors que les postes vacants sont nombreux et que le taux de chômage est à un niveau historiquement bas, le Canada fait face à une vague record de retraites au sein d'une main-d'œuvre qui vieillit : le nombre de personnes de 65 ans et plus a crû six fois plus vite que celui des enfants de 0 à 14 ans](#) » et l'article de la série *Recensement en bref* intitulé « [Portrait de la population croissante des personnes âgées de 85 ans et plus au Canada selon le Recensement de 2021](#) », n° 98-200-X au catalogue.

Il est possible de trouver des renseignements supplémentaires sur l'âge, le genre et le type de logement dans les [Tableaux de données](#), le [Profil du recensement](#), n° 98-316-X au catalogue, et la [Série « Perspective géographique »](#), n° 98-404-X au catalogue.

Des cartes thématiques sont également offertes pour diverses régions géographiques.

Pour obtenir plus de précisions sur les définitions, les variables et les concepts utilisés dans le cadre du Recensement de la population de 2021, veuillez consulter le [Dictionnaire, Recensement de la population, 2021](#), n° 98-301-X au catalogue.

En plus des taux de réponse et d'autres renseignements relatifs à la qualité des données, le [Guide du Recensement de la population, 2021](#), n° 98-304-X au catalogue, présente un aperçu des diverses phases du recensement, notamment la détermination du contenu, le plan d'échantillonnage, la collecte, le traitement des données, l'évaluation de la qualité des données, les règles de confidentialité ainsi que la diffusion.

Remerciements

Le présent rapport a été rédigé par Arnaud Bouchard-Santerre, Julien Bérard-Chagnon et Laurent Martel du Centre de démographie de Statistique Canada, avec l'aide d'autres membres du personnel de ce centre et la collaboration des membres du personnel du Secrétariat des domaines spécialisés du recensement, de la Division des opérations du recensement, de la Direction des communications et de la Direction de l'accès aux données de la diffusion.